

fjol **nachhaltigkeit fundiert umsetzen** - Leitbild und Werte

Die fjol GmbH als Spin-Off des ZNU -Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der Universität Witten Herdecke steht für „**nachhaltigkeit fundiert umsetzen**“.

fjol wurde von den Leitern des ZNU gegründet, um das kumulierte Wissen des ZNU zum Thema **Nachhaltigkeit** in die unternehmensindividuelle Praxis zu überführen.

fjol kann durch die enge Verbindung zum ZNU eine **fundierte** Nachhaltigkeitsberatung aus Wissenschaft und Praxis gewährleisten. Unser Team mit langjähriger Expertise in Führungspositionen in Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung arbeitet fortwährend an Handlungsempfehlungen für die gesellschaftlichen und ökologischen Probleme, die mit wirtschaftlichem Handeln verbunden sind.

Wir befähigen Unternehmen ihre individuelle Nachhaltigkeitsstrategie businessrelevant **umzusetzen** und dabei kontinuierlich nachhaltiger zu wirtschaften. Hierzu verfolgen wir einen unternehmensindividuellen, kollaborativen Beratungsansatz, der das erforderliche Know-how und die nötigen Strukturen im Unternehmen aufbaut. So entwickeln wir gemeinsam Antworten auf Unternehmens- und Produktebene und initiieren einen dynamischen Lernprozess. Unser besonderer Fokus liegt darauf, alle Menschen im Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und mitzunehmen, um so gemeinsam mit unseren Kunden Wettbewerbsvorteile des nachhaltigen Wirtschaftens zu generieren.

Da unseren Kindern die Zukunft gehört und wir ihnen eine gute und saubere Welt hinterlassen wollen, haben die fjol-Gründer den Namen **f j o l** aus den Anfangsbuchstaben ihrer Kinder gebildet. Als Nachhaltigkeitsberatung versuchen wir alle Geschäftsprozesse sozial und ökologisch verantwortungsvoll zu handhaben. Dabei orientieren wir uns an den Vorgaben der SDGs, den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, die uns ein nachhaltiges Wertegerüst liefern. Wir verpflichten uns grundsätzlich gesetzliche Vorgaben einzuhalten und Korruption zu unterbinden.

Bei uns stehen nicht nur die Menschen in den zu beratenden Unternehmen, sondern auch unsere eigenen MitarbeiterInnen im besonderen Fokus. Daher leben wir **unsere Werte** sowohl im Umgang mit unseren Kunden als auch unseren MitarbeiterInnen:

Authentizität – Wir stehen zu unseren Werten und unserer Arbeit und identifizieren uns zu 100 % mit unserer Mission, Unternehmen dabei zu helfen, nachhaltiger zu wirtschaften. Intern wie extern halten wir uns an Absprachen und geben ehrliches und konstruktives Feedback.

Zusammenarbeit – Wir erarbeiten zusammen mit den Menschen in den Unternehmen für jedes Unternehmen eine individuelle Lösung. Unsere teamorientierte Zusammenarbeit bei fjol ist geprägt durch gegenseitige Unterstützung und den gemeinsamen Beitrag. Dabei agieren wir wertschätzend und zuverlässig.

Begeisterung – Wir begeistern durch unsere Arbeit Menschen in den Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit und zeigen ihnen die Businessrelevanz des Themas Nachhaltigkeit auf. Die Begeisterungsfähigkeit unserer eigenen MitarbeiterInnen ist uns ein wichtiges Gut, das wir pflegen!

Verantwortung - Durch unsere Beratungsleistung befähigen wir Unternehmen, Nachhaltigkeit ganzheitlich, strukturiert und langfristig in den eigenen Reihen zu implementieren. Unseren MitarbeiterInnen ermöglichen wir eigenverantwortlich zu handeln und an den Aufgaben zu wachsen. Wir als fjol übernehmen dabei die Verantwortung für das Wohlergehen unserer MitarbeiterInnen.

Erfolg –Wir stehen nicht nur für eine erfolgreiche Einführung des *ZNU-Standards Nachhaltiger Wirtschaften* bei unseren Kunden. Wir wollen mit unseren Kunden Wettbewerbsvorteile nachhaltigen Wirtschaftens generieren und zeigen, dass nachhaltige Unternehmen langfristig erfolgreicher am Markt agieren.

Unsere fjol-Vision: „Unternehmenserfolg bedingt Nachhaltigkeit“

bedeutet, das *ganzheitliche Nachhaltigkeit* in Form eines zertifizierten Nachhaltigkeitsmanagementsystems nach ZNU-Standard zukünftig Basis und Selbstverständnis von erfolgreichen Unternehmen in Deutschland und Europa ist.

Unsere fjol-Mission: „gemeinsam nachhaltiger wirtschaften“

bedeutet, alle Menschen im Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und mitzunehmen, um so gemeinsam mit unseren Kunden Wettbewerbsvorteile nachhaltigen Wirtschaftens zu generieren.

Unser fjol-Motto: „nachhaltigkeit fundiert umsetzen“

bedeutet, dass wir Unternehmen und ihre MitarbeiterInnen befähigen nachhaltiger zu wirtschaften und sie auf ihrem Nachhaltigkeitspfad von der Analyse bis hin zur individuellen Entwicklung und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie kompetent begleiten.

Die fjol Geschäftsführung im September 2019