

Interne & externe Anspruchsgruppenbefragung

Bilden Sie die Basis für eine anspruchsrgruppenkonforme Nachhaltigkeitsstrategie und damit auch für Ihre glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation.

Hintergrund

Der Dialog mit Anspruchsgruppen gewinnt für Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Immer mehr und vielfältigere Ansprüche werden von Mitarbeitern, Handel, Kunden, Verbrauchern, NGOs und Co. an Unternehmen herangetragen, denen diese gerecht werden wollen und müssen.

In vielen Unternehmen sind die wichtigen Anspruchsgruppen bekannt, jedoch mangelt es häufig an einer fundierten Kenntnis der jeweiligen Erwartungen an das Unternehmen. Welche Themen sind wirklich wichtig für die einzelnen Anspruchsgruppen? Welche Themen werden zukünftig relevant? Wie wird die Leistung des Unternehmens in den einzelnen Themenfeldern beurteilt?

Unser Ansatz

Dem fjol-Motto „nachhaltigkeit fundiert umsetzen“ folgend, hat die Befragung das Ziel, die Anforderungen der internen und externen Anspruchsgruppen an Ihr Unternehmen fundiert zu erfassen. Es wird analysiert, welche Nachhaltigkeitsthemen aus Sicht der jeweiligen Anspruchsgruppen relevant sind oder es zukünftig werden und welcher Leistungsstand Ihrem Unternehmen in den einzelnen Themenfeldern zugesprochen wird. Die Anspruchsgruppenbefragung gewährleistet so, dass die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens mit den Anforderungen der Anspruchsgruppen abgeglichen wird.

Hierzu führt fjol eine (Online-)Befragung durch, die individuell sowohl für Ihr Unternehmen als auch auf die einzelnen Anspruchsgruppen zugeschnitten ist. Die Ergebnisse werden statistisch ausgewertet, anschaulich aufbereitet, qualitativ eingeordnet und erste Handlungsempfehlungen abgeleitet.

Gute Gründe für die Anspruchsgruppenbefragung

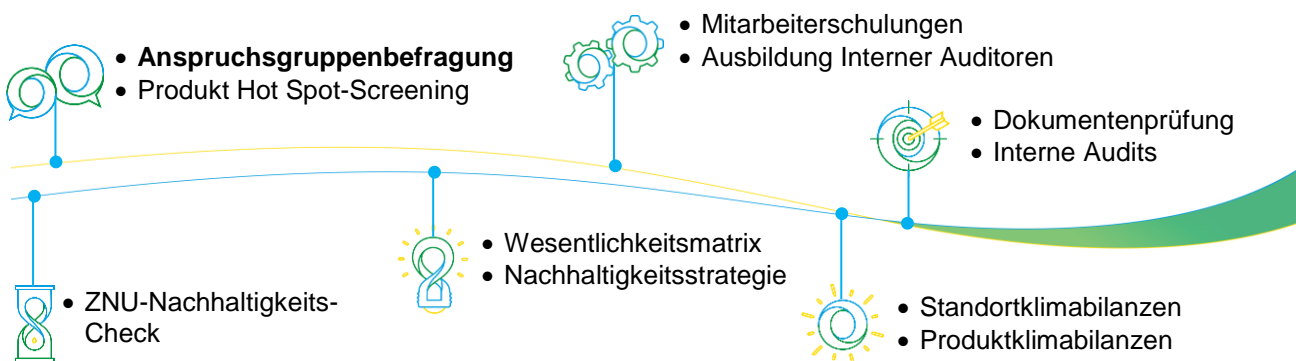
- Gezielte Ansprache Ihrer internen und externen Anspruchsgruppen.
- Systematische Ermittlung / Abgleich Ihrer wesentlicher Nachhaltigkeitsthemen aus Sicht der Anspruchsgruppen.
- Bewertung Ihrer bestehenden und geplanten Nachhaltigkeitsleistungen durch die Anspruchsgruppen und ein externer Abgleich mit der unternehmerischen Selbsteinschätzung.
- Ergebnisse sind Basis für eine auf die Anspruchsgruppen zugeschnittene Nachhaltigkeitsstrategie und eine glaubwürdige Nachhaltigkeitskommunikation.

Der Projektablauf

- Kickoff-Treffen zur Identifizierung der relevanten Anspruchsgruppen und Fokusthemen sowie zur Detailabstimmung der Vorgehensweise (Anspruchsgruppen-Analyse).
- Konzeption und Abstimmung eines (Online-)Fragebogens (Entwurf durch fjol).
- Durchführung einer individuellen Befragung (auch online) inkl. einer oder mehrerer Nachfassaktionen. Die Online-Befragung erfolgt über eine von fjol lizenzierte Software.
- Unterstützung bei der Ansprache externer Anspruchsgruppen (optional).
- Nach Ende der Befragung erhalten Sie von fjol eine detaillierte Ergebnispräsentation inkl. statistischer Auswertungen und Visualisierungen der Ergebnisse.
- Abschließend bewertet fjol die Ergebnisse qualitativ und leitet erste Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen ab. Auf Wunsch können diese in einem von fjol moderierten Tagesworkshop im Unternehmen diskutiert werden.

Einbindung der Anspruchsgruppenbefragung in Ihre Nachhaltigkeitsstrategie

fjol unterstützt Sie gerne auf Ihrem weiteren Nachhaltigkeitspfad – bis hin zur Implementierung des ZNU-Standards Nachhaltiger Wirtschaften – mit Leistungen u.a. zu folgenden Themengebieten:



Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung:



Dr. Axel Kölle
Geschäftsführender Gesellschafter
axel.koelle@fjol.de
Tel: +49 (0) 172 4545 478

fjol GmbH
kontakt@fjol.de | www.fjol.de

Von-Flotow-Straße 5 | 48165 Münster
+49 (0)25 01 - 97 86 851

In Kooperation mit

Geschäftsführende Gesellschafter Dr. Michael Raß, Dr. Axel Kölle und Dr. Christian Geßner
Sitz der Gesellschaft Münster | HRB 13263 AG Münster | Steuer-Nr. 336/5825/2551
Sparkasse Münsterland Ost | IBAN: DE36 4005 0150 0034 3506 03 | BIC: WELA DE D1 MST
UST-IdNr. DE277435246

