

Ausbildung von Nachhaltigkeitsbotschaftern

Nutzen Sie die Begeisterungsfähigkeit Ihrer Auszubildenden zur abteilungsübergreifenden Verankerung des Themas Nachhaltigkeit in der Basis Ihres Unternehmens

Hintergrund

Nachhaltigkeit spielt bei vielen Unternehmen eine immer wichtiger werdende Rolle. Häufig wird das Thema ausschließlich Top-down (z.B. durch Einführung eines Nachhaltigkeits-Managementsystems) implementiert, eine wirksame Verankerung in der Organisation fehlt jedoch. Für einen tiefgreifenden Veränderungsprozess muss das Thema Nachhaltigkeit auch sukzessive in die Breite der Organisation getragen werden.

Unser Ansatz

Die Ausbildung der Nachhaltigkeitsbotschafter richtet sich explizit an die Auszubildenden, und Trainees in Ihrem Unternehmen. Ziel der ca. 1,5-tägigen Veranstaltung ist es, dass das Thema Nachhaltigkeit Bottom-up belebt wird und durch junge, frische Ideen zusätzlich Fahrt aufnimmt. Die Nachhaltigkeitsbotschafter sollen den breitflächigen Aufbau eines Nachhaltigkeitsbewusstseins bei Mitarbeitern fördern und die Etablierung eines kontinuierlichen Wandlungsprozesses zu mehr Nachhaltigkeit sicherstellen.

Die Auszubildenden werden zunächst umfassend und gezielt zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert und qualifiziert.

Kernpunkt der Ausbildung zum Nachhaltigkeitsbotschafter ist die Projektarbeit mit der „1000 Euro Idee“. Im Idealfall bekommt jede Gruppe, deren Idee nach Juryentscheid umgesetzt wird, ein Budget von z.B. max. 1000 Euro von Ihrem Unternehmen zur Umsetzung der Projektidee. In den Workshops bilden sich Projektgruppen zur Entwicklung und Durchführung eigener Nachhaltigkeitsprojekte. Durch das eigene Erarbeiten und Durchführen von Projekten wird die Mitarbeiterverantwortung gestärkt und der Nachhaltigkeitsgedanke verinnerlicht. Bereits bestehende Ansätze innerhalb Ihres Unternehmens werden genutzt (z.B. aus dem Bereich Energie).

Gute Gründe für die Nachhaltigkeitsbotschafter

- Interner Wissenstransfer und Diskurs zu Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisation – und dies mit Begeisterung
- Stärkung der Mitarbeiterverantwortung
- Einführung in die strukturierte Projektarbeit (in der Regel kein Ausbildungsinhalt)
- Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität für Auszubildende durch attraktives Zusatzangebot

Der Projektablauf

1/2 Tag

- Ausführliche Einführung in die Grundlagen von Nachhaltigkeit inkl. Vorstellung des ZNU-NachhaltigkeitsChecks mit dem Ziel: „Alle sprechen vom Gleichen“
- Durchführung des ZNU-NachhaltigkeitsCheck Teil II - nur Nachhaltigkeitsthemen - (in Kleingruppen) zur Einordnung der Nachhaltigkeitsperformance des eigenen Unternehmens
- Diskussion der Checkergebnisse und erste Identifikation von Projektthemen
- Präsentation der bisherigen unternehmerischen Nachhaltigkeitsaktivitäten durch einen Unternehmensvertreter

1 Tag

- Einführung in die Projektarbeit inkl. „1000 €-Idee“ und anschließende Gruppenarbeit mit dem Ziel Projektthemen zu „Nachhaltigkeit 20XX im Unternehmen“ zu sammeln (in Kleingruppen)
- Festlegung konkreter Aktionspläne „Nachhaltigkeit 20XX im Unternehmen“ mit dem Ziel der Vertiefung einzelner Projektthemen (in Kleingruppen)
- Vorstellung der Projekte vor einer Unternehmensjury (Ausbilder, Betriebs- und Produktionsleiter, Abteilungsleiter und idealerweise der Geschäftsleitung)
- Im Nachgang: Auszeichnung der besten oder mehrerer guter Projektideen durch die Jury und Bereitstellung eines entsprechenden Budgets zur Umsetzung

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung:



Dr. Axel Kölle
Geschäftsführender Gesellschafter
axel.koelle@fjol.de
Tel: +49 (0) 172 4545 478