

# Potenzialanalyse Nachhaltiger Wirtschaften

Erfassen Sie mit Hilfe des praxisbewährten und wissenschaftlich fundierten ZNU-Nachhaltigkeits-Checks den Status Quo Ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten auf Unternehmensebene und leiten Sie einen Veränderungsprozess zu einem Nachhaltiger Wirtschaftenden Unternehmen ein.

## Hintergrund

Neben der eigenen unternehmerischen Ambition fordern unterschiedliche Stakeholder wie Handel, Kunden, Verbraucher, NGOs und nicht zuletzt die Mitarbeiter, dass soziale und ökologische Faktoren stärker in das Kerngeschäft der Unternehmen integriert werden.

In vielen Unternehmen gibt es bereits zahlreiche Ansätze und Aktivitäten „in Sachen Nachhaltigkeit“. Was fehlt ist der Überblick und die systematische Auseinandersetzung mit dem breiten Themenfeld Nachhaltigkeit. Welche Themen sind wirklich wichtig und welche Themen bieten konkrete Chancen in einem zunehmend transparenter werdenden Marktumfeld?

## Unser Ansatz

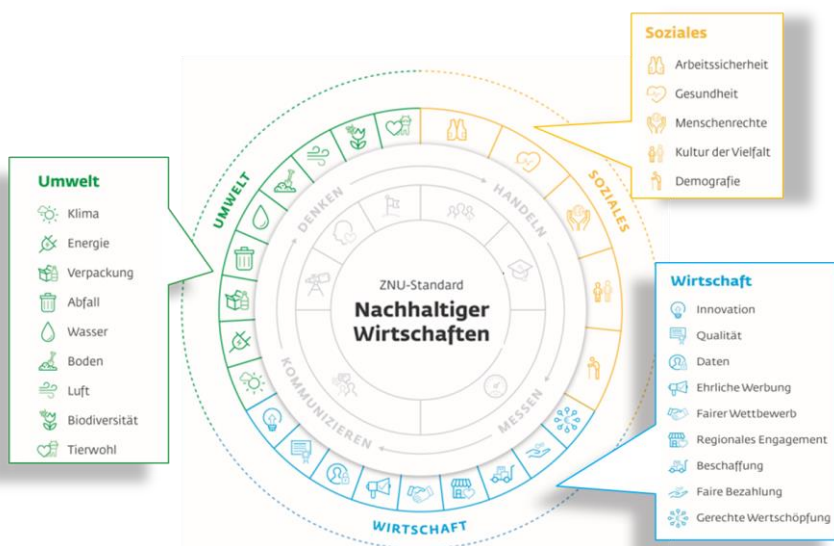
Ziel der Tagesveranstaltung Potenzialanalyse Nachhaltiger Wirtschaften ist es, das vielschichtige Thema „Nachhaltigkeit“ greifbar zu machen und eine fundierte Basis für die zukünftige Nachhaltigkeitsstrategie zu erarbeiten.

Relevante Themen und bestehende Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens werden erfasst und strukturiert, Stärken und Schwächen eruiert sowie erste Handlungsansätze abgeleitet. Hierzu

werden Aspekte der nachhaltigen Unternehmensführung (u.a. Organisation, Strategie, Kommunikation) ebenso betrachtet wie die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit mit den relevanten Themen (siehe Abbildung). Dies erfolgt sowohl aus Unternehmenssicht, als auch mit Blick auf die Wertschöpfungskette und externe Anspruchsgruppen.

Durch die vielfältige Themenorientierung des integrierten ZNU-NachhaltigkeitsChecks

gelingt es erfahrungsgemäß sehr gut, teilnehmende Führungskräfte und Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit (neu) zu begeistern und so die Dynamik einer Nachhaltigen Entwicklung im Unternehmen zu fördern.



## Gute Gründe für die Potenzialanalyse Nachhaltiger Wirtschaften

- Status quo-Erhebung und Strukturierung bestehender Aktivitäten

- Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses für Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Interner Wissenstransfer und Diskurs zu Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Identifizierung von Erfolgsfaktoren und Schwachstellen sowie Ableitung von Handlungsansätzen
- Initialzündung für den Wandlungsprozess Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Messung des Stands der Entwicklung (bei wiederholter Durchführung) / internes Monitoring

## Der Ablauf des Workshops

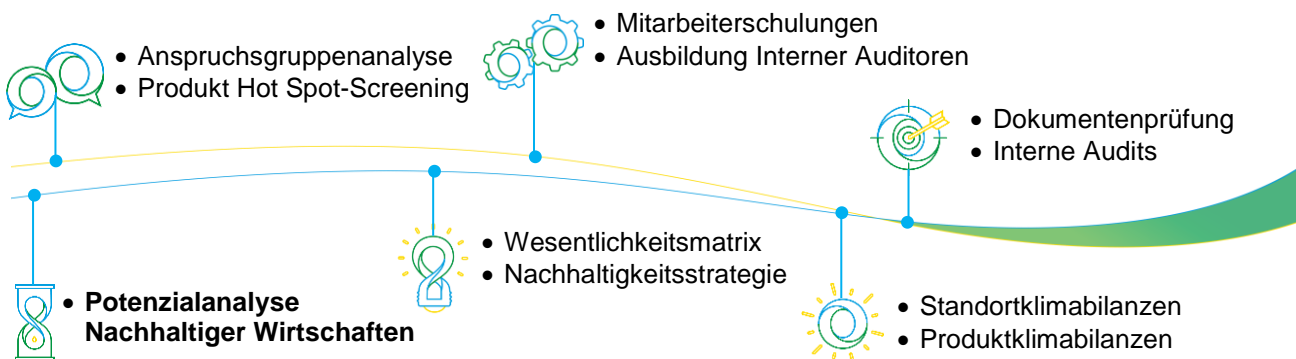
Der eintägige Workshop wird mit Führungskräften und ausgewählten Mitarbeitern der verschiedenen Unternehmensbereiche in Ihrem Hause durchgeführt.

1. Vermittlung von Grundlagen rund um das Thema Nachhaltigkeit inkl. Darstellung der Businessrelevanz (Ziel: „Alle sprechen vom Gleichen“)
2. Individuelle Durchführung des ZNU-NachhaltigkeitsChecks unter Anleitung von fjol
3. Auswertung und detaillierte Diskussion der Check-Ergebnisse

Ca. eine Woche nach dem Workshop erhalten Sie von uns eine Ergebnispräsentation inkl. der Darstellung von ersten Handlungsempfehlungen.

## Ihr weiterer Weg zum ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften

Die Potenzialanalyse ist der erste Schritt auf dem Weg zur Implementierung eines Managementsystems nach ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften. fjol unterstützt Sie gerne auf Ihrem weiteren Nachhaltigkeitspfad mit Leistungen u.a. zu folgenden Themengebieten:



## Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Für Fragen steht Ihnen zur Verfügung:



**Dr. Michael Raß**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
[michael.rass@fjol.de](mailto:michael.rass@fjol.de)  
Tel: +49 (0) 157 3018 8034