fjol

nachhaltigkeit
fundiert
umsetzen

Glaubwürdiger Klimaschutz am Standort und auf Produktebene

Erarbeitung einer umfassenden Klimaschutzstrategie – bis zur Klimaneutralität Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Hintergrund

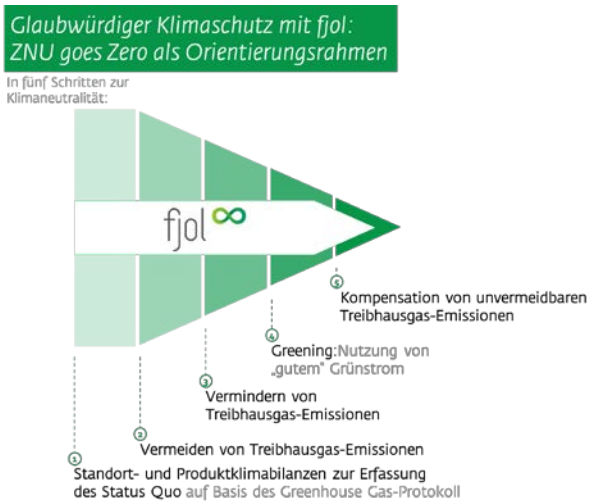
Der (anthropogene) Klimawandel und die damit einhergehenden ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Risiken stellen die Welt vor die Herausforderung, den Ausstoß von Treibhausgasen unverzüglich und drastisch zu verringern.

Auch Unternehmen müssen dieses Thema zunehmend fest im Blick haben und die Klimawirksamkeit der eigenen Geschäftstätigkeiten kennen: Aktiver Klimaschutz ist nicht nur ein Teil der Antwort auf die Frage nach unternehmerischer Verantwortung, er bedeutet gleichsam Ressourcenschonung, Energieeinsparung und Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.

Zunehmend verlangen Anspruchsgruppen wie Verbraucherinnen und Verbraucher, der Handel, die Politik und NGOs, dass Unternehmen Ihrer Verantwortung für mehr Klimaschutz gerecht werden und lassen dies nicht zuletzt aktiv in ihre Listungs- oder Kaufentscheidungen einfließen.

Unser Ansatz

In einem mehrschrittigen Verfahren erarbeiten wir für Sie eine fundierte und glaubwürdige Klimaschutzstrategie auf Unternehmens- und auf Produktebene.



In einem ersten Schritt erfasst fjol für Sie auf Basis bewährter Standards, wie dem Greenhouse Gas-Protokoll, den Status quo der Klimaauswirkungen Ihres Unternehmens. Dabei werden direkte Emissionen z. B. aus Produktionsprozessen (Scope 1), indirekte Emissionen aus fremderzeugter Energie (Scope 2) und weitere ausgewählte für Ihr Unternehmen wesentliche indirekte Emissionen (Scope 3) betrachtet (z. B. Eingangs- und Ausgangslogistik, eingekaufte Rohwaren).

Auf Wunsch erfasst fjol für Sie darüber hinaus die Klimaauswirkungen ausgewählter Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Auf Basis der Klimabilanzen werden konkrete Lösungsansätzen zur kontinuierlichen Vermeidung und Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen entwickelt. Im Rahmen eines Betriebsrundgangs prüft und verifiziert fjol bereits realisierte Einsparungen (z. B. im Rahmen eines Energiemanagements) im Hinblick auf glaubwürden Klimaschutz. Gemeinsam sollen durch unternehmensindividuelle Maßnahmen weitere Potenziale gehoben werden.

Weitere Schritte sind der Einkauf von zertifiziertem Grünstrom und die Kompensation der unvermeidbaren CO_2 –Emissionen. In beiden Schritten unterstützt Sie fjol mit unabhängiger Expertise bei der Auswahl des „richtigen" Anbieters in diesen undurchsichtigen Märkten.

fjol GmbH
kontakt@fjol.de | www.fjol.de
Von-Flotow-Straße 5 | 48165 Münster
+49 (0)25 01 - 97 86 851

Geschäftsführende Gesellschafter Dr. Michael Raß, Dr. Axel Kölle und Dr. Christian Geßner
Sitz der Gesellschaft Münster | HRB 13263 AG Münster | Steuer-Nr. 336/5825/2551
Sparkasse Münsterland Ost | IBAN: DE36 4005 0150 0034 3506 03 | BIC: WELA DE D1 MST
USt-IdNr. DE277435246

In Kooperation mit

ZNU Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
Universität Witten/Herdecke

fjol
nachhaltigkeit
fundiert
umsetzen

Gute Gründe für glaubwürdigen Klimaschutz mit fjol

- SENSIBILISIERUNG Erfassung sämtlicher Treibhausgasemissionen auf Unternehmens- und Produktebene zur Ermittlung Ihres Status quo und zur Messung Ihres Fortschritts.
- REDUKTION Durch die Offenlegung von Hauptemissionsquellen und die Identifikation von Einsparpotenzialen werden unmittelbar Impulse für Energie- und Kostensenkung gewonnen.
- SPRACHFÄHIGKEIT Der 5-stufige Prozess signalisiert (kritischen) Anspruchsgruppen – wie Handel, Mitarbeitern, NGOs – eine fundierte Auseinandersetzung mit dem Klimaschutz.
- PIONIERGEIST Schaffen Sie mit klimaneutraler Produktion und klimaneutralen Produkten Mehrwerte für Verbraucher und den Handel und differenzieren sich von Ihren Wettbewerbern.

Der Projektablauf

1. *Klimabilanzierung* Berechnung des Corporate Carbon Footprints (CCF), des unternehmerischen CO_2-Fußabdrucks, und wahlweise des Product Carbon Footprints (PCF), des produktspezifischen CO_2-Fußabdrucks ausgewählter Produkte durch fjol. Bereitstellung eines Excel-Tools zur eigenständigen Berechnung von Standortklimabilanzen (Scope 1 & 2) in der Zukunft, inkl. vor-Ort-Einweisung in das Tool und jährlicher Aktualisierung der Emissionsfaktoren.

2./3. *Vermeiden & Vermindern*: Sammlung und Prüfung bestehender und zukünftiger Vermeidungs- und Verminderungsmaßnahmen für glaubwürdigen Klimaschutz. Unterstützung bei Identifizierung weiterer Reduktionspotenziale (inkl. Betriebsrundgang).

4. *Einsatz von Grünstrom*: Vermittlung des Kontakts zu Grünstromexperten zur Durchführung eines eintägigen Workshops rund ums Thema Grünstrom.
5. *Kompensation*: Tagesworkshop zu den Möglichkeiten der CO_2-Kompensation und zur Auswahl des „richtigen“ Partners und Kompensationsprojekts.
6. *Kommunikation*: Entwicklung eines glaubwürdigen und ansprechenden Kommunikations-konzepts zur CO_2-Neutralität am Standort und auf Produktebene, z. B. Produktlabel, Social Media Begleitung, etc. Wir empfehlen unseren Kooperationspartner Engel & Zimmermann.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.
Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

Dr. Axel Kölle
Geschäftsführender Gesellschafter
axel.koelle@fjol.de
Tel: +49 (0) 172 4545 478

Dr. Michael Raß
Geschäftsführender Gesellschafter
michael.rass@fjol.de
Tel: +49 (0) 172 4545 478