Das sind Wir



Die fjol GmbH ist 2011 als Spin-Off aus dem ZNU hervorgegangen. Die Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft bietet unseren Kunden eine besondere Kombination aus neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen und hoher Praxisrelevanz. Insgesamt 10 Mitarbeiter an den Standorten Münster und Berlin decken ein breites Wissensspektrum zum Thema Nachhaltigkeit ab und füllen unser Motto "nachhaltigkeit.fundiert.umsetzen" mit Leben.

Unsere Dienstleistungen haben bereits in zahlreichen Unternehmen (vom mittelständischen Familienunternehmen bis zum Global Player) zu innovativen und nachhaltig erfolgreichen Lösungen geführt.

Die fjol GmbH kooperiert eng mit dem ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung der UWH (Universität Witten/Herdecke)



Ausgewählte Referenzen:

- Regelmäßige Begleitung von mehr als 50 Unternehmen (Hersteller und Handel) der FMCG-Branche bei der (Weiter-) Entwicklung ihrer Nachhaltigkeitsstrategien auch im Zuge der Begleitung zur Zertifizierung nach ZNU-Standard
- Durchführung von über 120 Strategie-Workshops
- Erstellung von weit über 100 Klimabilanzen auf Standort- und Produktebene und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Qualifizierung von über 200 Führungskräften zum nachhaltigen Wirtschaften im Rahmen von (Inhouse-) Seminaren und Umsetzungsworkshops
- (Kritische) Begleitung im Bereich Nachhaltigkeitskommunikation in diversen Unternehmen aus den Branchen Food, Textil, Möbel, Health Care und Dienstleistung
- Internationale, onlinebasierte Anspruchsgruppenbefragungen

Büro Münster +49 (0)25 01 - 97 86 851

Von-Flotow-Straße 5 48165 Münster Büro Berlin +49 (0)30 - 23 902 394

Heimstrasse 11 10965 Berlin

kontakt@fiol.de | www.fiol.de

Produziert mit klimaneutralem Druck der Druckerei Lokay e.K. 100% Altpapier, FSC zertifiziert | Stand März 2017





nachhaltigkeit fundiert umsetzen

Gemeinsam nachhaltiger Wirtschaften

Ihr Nachhaltigkeitspfad

Wir befähigen Ihr Unternehmen und Ihre MitarbeiterInnen nachhaltiger zu wirtschaften und begleiten Sie auf Ihrem Nachhaltigkeitspfad.

Unser besonderer Fokus liegt darauf, alle Menschen im Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit zu begeistern und mitzunehmen, um so gemeinsam mit unseren Kunden die Wettbewerbsvorteile des nachhaltigen Wirtschaftens zu generieren.



Nachhaltige Organisationsentwicklung

Wie machen Sie Nachhaltigkeit in der Breite Ihres Unternehmens businessrelevant?



Nachhaltigkeits-

zertifizierung

Wie messen und

Ziele?

erreichen Sie Ihre

Nachhaltigkeitskommunikation

Wie kommunizieren Sie Ihre Aktivitäten sicher und wirksam?



Anspruchsgruppendialog

Wie gelingt der Austausch – auch mit kritischen Anspruchsgruppen?



Nachhaltigkeitsstrategie

Was sind Ihre wesentlichen Themen und wie sieht Ihr Nachhaltigkeitsfahrplan aus?

Klima- und Ressourcenschutz

Wie begegnen Sie Ihren ökologischen Auswirkungen?



Auswirkungen?





Messung Nachhaltigkeit

Wie ist Ihr Status quo zum Thema Nachhaltigkeit?







▶ Lassen auch Sie sich begeistern!

Gerne beraten wir Sie umfassend und entwickeln gemeinsam Ihren maßgeschneiderten Nachhaltigkeitspfad!